



## Nota applicativa



# Stampa a Trasferimento Termico (TTO) Il raggiungimento di una qualità del codice in grado di rispecchiare il valore e la reputazione del brand di snack

## La sfida

Gli esperti di marketing hanno compreso da tempo l'importanza dell'acquisto d'impulso. L'immagine del marchio e il packaging possono fare la differenza tra il successo o l'insuccesso di una vendita. Codici nitidi e "puliti" aggiungono appeal all'immagine del vostro marchio, mentre codici di scarsa qualità possono solo avere effetti deleteri. Benché la qualità del codice sia solo uno degli elementi che concorrono a determinare la reputazione del marchio, tale aspetto gioca un ruolo determinante nel punto vendita: perciò è importante considerare la soluzione di codifica come una parte essenziale nella costruzione del vostro brand.

## I vantaggi di Videojet

Videojet sa bene quanto la qualità del codice sia fondamentale per determinare l'attrattiva del packaging. Per questo offre un ampio assortimento di soluzioni a Trasferimento Termico (TTO), nonché di materiali di consumo, per garantire codici di elevata qualità, in grado di rispettare e valorizzare ulteriormente l'aspetto accattivante del packaging. Grazie all'esperienza di lunga data nel campo della codifica per lo specifico settore degli snack, Videojet offre le sue competenze per aiutarvi a scegliere le stampanti e i foil ideali per voi, che potrete così integrare senza problemi nella linea di produzione.

## La qualità del codice è fondamentale

In un settore estremamente competitivo, le aziende devono lottare per accaparrarsi la miglior fetta di mercato. Il 70% delle decisioni di acquisto dei consumatori viene effettuato nei pressi dello scaffale<sup>1</sup> dei punti vendita: considerato che il tutto avviene in pochissimi secondi, i dettagli visivi del packaging possono determinare queste decisioni. Anche se non esistono ancora studi specifici sulle ripercussioni negative dei codici scadenti sulle decisioni di acquisto, sono comunque evidenti a tutti i vantaggi che si possono ottenere attraverso un codice di alta qualità, che è in grado di accrescere la visibilità del prodotto sullo scaffale, non intaccando per giunta l'estetica del packaging.

Tra le tecnologie analogiche tradizionalmente impiegate nel settore degli snack ci sono la "stampa a caldo" (hot stamp) e i codificatori a rullo. Entrambe le soluzioni utilizzano timbri di metallo scaldati su un blocco. Il principale punto debole di queste tecnologie è costituito dal fermo che si rende necessario per modificare il codice, visto che i timbri devono essere raffreddati, sostituiti manualmente e riscaldati prima di procedere alla stampa. Inoltre, come spesso accade con questi metodi di codifica, i timbri si consumano o si rompono, producendo codici di scarsa qualità. Peggio ancora, possono compromettere il film del packaging o provocarne la rottura. Questi problemi ostacolano il funzionamento ottimale della linea di produzione, creano sprechi, costringono a rilavorazioni e, in ogni caso, danneggiano l'immagine del prodotto e del marchio.

## Migliore estetica e maggiore facilità d'uso

Il Trasferimento Termico (TTO) è una tecnologia di codifica digitale per gli imballaggi in film flessibile (includere le confezioni per gli snack), progettata con l'intento di evitare queste insidie, ma anche per consentire di differenziare l'aspetto esterno del packaging. I migliori fornitori di soluzioni TTO garantiscono:

- una codifica a elevata risoluzione (300 punti per pollice/12 punti per mm), analoga alla qualità dei codici prestampati;
- la possibilità di modificare l'altezza e lo spessore dei caratteri nei codici;
- una testa di stampa composta da un blocco di ceramica solida senza bordi affilati, che elimina ogni possibilità di perforazione del film da imballaggio;
- modifiche rapide e semplici del codice.

<sup>1</sup>Fonte: Shopper Marketing: Capturing a Shopper's Mind, Heart and Wallet, Deloitte, 2007

I progressi ottenuti nella tecnologia di codifica offrono nuove opportunità per migliorare la visibilità e l'appeal del vostro packaging sullo scaffale. Tuttavia esistono altri elementi sistemici da considerare (inclusi i materiali di consumo da scegliere) prima di passare alla tecnologia TTO. La produzione di snack presenta sfide particolari legate alle condizioni ambientali, oltre alla varietà di macchinari per il riempimento e alle tipologie di imballaggio. Nello scegliere la tecnologia di codifica è necessario e valutare attentamente tutti questi fattori, oltre a considerare il flusso di lavoro della produzione, la facilità di integrazione con le apparecchiature esistenti, i processi e il personale.

## Come identificare il foil perfetto per la vostra applicazione

Scegliere la soluzione di codifica ideale implica scegliere il ribbon giusto. Non tutti i ribbon sono uguali.

Le necessità di ogni applicazione specifica (ad esempio la stampa di codici a elevata risoluzione o resistenti alle sbavature, o persino il genere di film utilizzato per l'imballaggio) possono incidere sulla scelta della tipologia di foil. Non solo: anche nel caso di quelle applicazioni che impiegano oli di cottura o sale o che avvengono in presenza di particelle aeree, una scelta ponderata e oculata del ribbon si rende d'obbligo. I fornitori di maggiore esperienza, i più consapevoli dell'importanza che hanno tutti questi fattori, devono essere in grado di offrire un ampio assortimento di ribbon TTO di elevata qualità e possedere le competenze giuste per aiutarvi a sfruttare al massimo le potenzialità della vostra stampante TTO. Grazie alle varianti ideate e formulate per ottenere la massima aderenza al substrato con numerosi colori, i produttori di snack che si rivolgono a Videojet sono certi di trovare il ribbon più adatto per la loro applicazione specifica, in linea sia con il tipo di packaging che con l'immagine del marchio.

## La soluzione giusta per codici di alta qualità

Videojet ha di recente aiutato un produttore di snack salati statunitense a effettuare il passaggio da un sistema di "stampa a caldo" a una soluzione TTO. Lo scopo dell'azienda era migliorare la qualità del codice con una stampa a elevata risoluzione, diminuire i fermi dovuti ai cambi di codice e poter stampare i dati in tempo reale. La migrazione ha avuto successo tale che l'azienda ha deciso di sostituire ben 22 macchinari "hot stamp" con le stampanti TTO della Serie DataFlex® di Videojet.

Considerate tutte le sfide da affrontare, la tecnologia TTO rappresenta la soluzione di codifica digitale efficace per i produttori di snack che utilizzano imballaggi in film flessibile. La codifica digitale consente di cambiare i codici online in modo semplice e rapido; inoltre le tecnologie TTO possono essere ulteriormente "potenziate" e dotate di sistemi software e controller touchscreen di intuitivo utilizzo. Questi tipi di controller non lasciano spazio a eventuali congetture, input o iniziative personali dell'operatore, ma eliminano tutti i potenziali errori grazie a procedure di selezione tra opzioni predefinite di codici. Le stampanti TTO, in sinergia con i ribbon di elevata qualità (ottimizzati per l'ambiente di produzione, il tipo di imballaggio e i requisiti necessari di codifica), consentono ai produttori di ottenere codici nitidi e "puliti". E, per giunta, ad alta definizione.



Codifica con marcatura a caldo di scarsa qualità



Codifica TTO di alta qualità

## Conclusioni

**Nella vostra strategia di induzione all'acquisto d'impulso, ogni singolo elemento del packaging ha un peso considerevole. Videojet è pienamente consapevole dell'importanza della qualità del codice e, grazie ai suoi 40 anni d'esperienza applicativa nel settore degli snack, possiede le competenze necessarie per aiutarvi a individuare la soluzione TTO e il ribbon più adatti per la vostra applicazione specifica.**

**Se siete interessati a saperne di più sulla tecnologia TTO o su come effettuare un upgrade della vostra linea per raggiungere i vostri obiettivi, rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet, oppure richiedete maggiori informazioni sul nostro sito [www.videojet.it](http://www.videojet.it).**

Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Ind. Snack Salati-Codifica TTO di Alta Qualità-0214

Realizzato negli U.S.A.  
Stampato in Italia-0314

 **VIDEOJET**